

رهبر معظم انقلاب اسلامی: فضای مجازی بدون اختیار ما، از بیرون از اختیار ما دارد مدیریت میشود. فضای مجازی یک چیزی نیست که آدم بتواند مثل یک آب روانی هر جور که میخواهد از آن استفاده کند؛ دیگران دارند این آب را به یک سمتی که خودشان میخواهند هدایت میکنند؛ آنها دارند این فضا را... هدایت و مدیریت میکنند. ما نمیتوانیم بی کار بنشینیم در مقابل او؛ ما نمیتوانیم مردممان را که با فضای مجازی ارتباط دارند، بی‌پناه رها کنیم. ۱۳۹۹/۰۶/۰۲

میلاد لارستان

۲



حضور کشتی گیر لارستانی در رقابت های کشتی آزاد جام بین المللی تختی

۷



افتتاح ابر رایانه «سیمرغ»

۸



درخواست رئیس دانشکده علوم پزشکی لارستان برای مشارکت در طرح واکسیناسیون کرونا

۸



افزایش ۶۰ درصدی سرمایه گذاری در تأمین و انتقال برق فارس

روزنامه میلاد لارستان - سال بیست و نهم - سه شنبه ۲۸/۰۲/۱۴۰۰ - ششم نوبال ۱۴۴۲ - شماره ۱۷۱۴ - صفحه ۸ - تک شماره ۲۰۰۰ تومان

۲



ایجاد ایمنی دو تا سه هفته بعد از تزریق نوبت دوم واکسن کرونا

۲



آغاز برداشت هندوانه های «جویم»

۳



تخت روانچی: دفاع در برابر ظلم و تجاوز، حق مسلم فلسطینی ها است

۴



پیامدهای روانی ۱۴ ماه کرونا؛ هشدارها و راهکارها

۸



اندر احوال «هک» واتس آپ چند لارستانی در روزهای اخیر

قابل توجه مدیریت جهاد کشاورزی لارستان برای تولید خوراک دام از ضایعات خرما، چه اقداماتی اندیشیده اید؟



میلاد لارستان آماده گفت و گو با مسئول مربوطه می باشد



پایان نام نویسی کاندیداهای ریاست جمهوری و بیداری امت

سرانجام نام نویسی از کاندیداهای ریاست جمهوری که به صف مرغ و روغن ماه قیل شباهت داشت، خاتمه یافت و جمعی که تعداد آن‌ها از چندصد نفر (بیش از ۵۹۰ نفر) تجاوز می نمود، خود را در تصاحب صندلی پاستور مهیا ساختند.

در این میان بیان چند نکته ضروری است: جمعی که روز قبل از نام نویسی و ایامی پس از آن، سکان مملکت در دست داشته و دارند و عملکرد آن‌ها «ظهر من الشمس» است و جز تخریب و بدبختی، برای مردم چیزی نیاروده اند و خود را از بانیان برجام بی فرجام می دانند، با کارنامه مردودی از دست مردم، آمده اند در کلاس بالاتر ثبت نام کنند.

گویی کسی نیست به آن‌ها بگوید عملکرد شما جایی برای دفاع ندارد، زیرا شما جامعه را به فلاکت سوق داده اید و رییس شما هم اظهار می کند: اگر ما نبودیم مملکت به قحطی سوق داده می شد و ... گویی بی اطلاع اند که با تعطیلی ۱۶۰۰۰ واحد صنعتی بدتر از قحطی بر سر مردم فرود آورده اند و دوباره هم با پرویی از مردم تقاضای رای دارند. گروهی که با تغییر مکان یا استعفا از چنگال «استیضاح» فرار کرده اند نیز برای مردم اشک تمساح می ریزند و خود را دلسوز مردم قلمداد می نمایند و جمعی از نمایندگان سابق که مردم به آن‌ها رای نداده اند، شمشیر از رو بسته و برای کسانی که تا حالا خدمت گزار مردم بوده اند شاخ و شانه می کشند و رجز می خوانند.

راستی مسائل مادی دنیوی انقدر ارزشمند است که انسان حقیقت را در پای آن ذبح شرعی کند و باطل خود را با جامه حق پوشاند و فریب کاری را به اوج برساند؟ در این بین چیزی که بسیار حائز اهمیت است، بیداری، هوشیاری، دقت و فراست مردم است که فریب بازیگران و خناسان را نخورند و با در نظر گرفتن عواقب امور، به متقی ترین، شجاع ترین، بیدارترین، فهمی ترین فرد رای دهند و ۴ سال سرنوشت خود و جامعه را به دست تحریف کنندگان حقایق که دست و چشمشان به غرب و آمریکا دوخته و هم اینک با همه تصریحاتی که غرب به کار می برد و در «وین» دام خدعه را می گسترانند، بدون توجه خود را در آن می افکنند و به پنهان بهتر شدن اوضاع، جامعه را به سقوط می کشانند، ندهند و ۸ سال گذشته را تکرار نکنند که چنین جامعه ای اجتماع مردگان است نه زنده ها، زیرا معروف را رها و منکر را حمایت کرده ایم و امیر بیان فرمود: «سَن تَرَکْ اِنکَارَ الْمَنکَرِ بَقْلِبِهِ و لِسَانِهِ و یدَهُ فِهَوْ مَیَّتَ بَیْنَ الْاَحْیَاءِ» آن کس که با قلب و زبان و دست خویش، نهی از منکر ننماید، مرده ای در میان زندگان است. بیدار باشیم که غفلت، مردن اجتماعی و معنوی به دنبال دارد و جامعه مرده، جامعه ای ارزش گذار نخواهد بود.

تبیین جایگاه و عملکرد روابط عمومی ها در ادارات لارستان



اهمیت جایگاه روابط عمومی در عصر ارتباطات و در دورانی که اطلاع رسانی در همه عرصه ها پیشتان است، دوچندان شده به گونه ای که موفقیت سازمان ها، ادارات و شرکتها و دوامشان در عرصه ها و فعالیت های تخصصی به عملکرد روابط عمومی های آن‌ها وابسته است. به گزارش میلاد لارستان، ۲۷ اردیبهشت ماه، روزی که در سطح جهانی نیز به عنوان روز ارتباطات و جامعه اطلاعاتی نامگذاری شده است، روابط عمومی در راستای معرفی بهتر، ارتقاء کارآمدی، انتقال دقیق اطلاعات و عملکردها و جمع آوری دیدگاهها و بازخوردهای مخاطب به سازمان باشد و برای حصول این نتیجه، داشتن نیروی متخصص، الزامیست بنابراین مسئول و کارشناس روابط عمومی که متخصص نیست، مطالعه ندارد، آموزش ندیده و به دنبال آموزش نیست، قادر به تحقق اهداف مد نظر هم نیست.

اهمیت جایگاه روابط عمومی در عصر ارتباطات و در دورانی که اطلاع رسانی در همه عرصه ها پیشتان است، دوچندان شده به گونه ای که موفقیت سازمان ها، ادارات و شرکتها و دوامشان در عرصه ها و فعالیت های تخصصی به عملکرد روابط عمومی های آن‌ها وابسته است.

در اغلب ادارات لارستان، افرادی به عنوان روابط عمومی مشغول به فعالیت هستند. در ادارات لارستان روابط عمومی ها بیشتر کاتال یک طرفه هستند و فقط صدای مسئولان را مخابره می کنند اما می توان از همین طریق پلی بین مردم و مدیران ایجاد کرد و واسطه ها را از بین برد.

از طرفی، عملکرد روابط عمومی ها در بسیاری از نهادهای لارستان تشریفاتی است و به عبارتی نقش کم رنگی در ارائه خدمات دارند و نیاز است با نگاه ویژه مسئولان در هر یک از ارگانها با تعیین یک کارشناس متخصص، وظائف مرتبط با روابط عمومی را پیگیری کرد.

جدای از این موارد، در لارستان هستند افرادی که متناسب با مسئولیتی که دارند، عملکردی مثبت و پیشرو را دارند و علاوه بر تعامل مثبت با اصحاب رسانه و انعکاس اخبار و عملکردها، به دغدغه خبرنگاران و اقشار جامعه توجه دارند.

یکی از وظائف روابط عمومی ها، ایجاد کانال



قابل توجه کاندیداهای شورای شهر

و روستاهای مناطق لارستان، خنج، گراش و اوز

با تبلیغ در روزنامه میلاد لارستان و کانالهای پیام رسان

اینستاگرام



سروش



ایتا



واتس آپ

با کیفیت عالی و هزینه مناسب اهداف، سوابق و دیدگاه خود را به مردم آگاه و هوشیار منطقه اطلاع دهید.

شماره های تماس: ۰۹۱۷ ۳۸۱ ۸۹۷۰ - ۵۲۲۴ ۳۸۴۴ - ۵۲۲۴ ۴۷۷۵

مشکلات شهری اجتماعی، فرهنگی و ...

با سامانه مشکلات مردمی «میلاد لارستان»

۲۰۰۰۳۰۰۰۰۵۰۰۰۰

دو هزار سی هزار پنجاه هزار

در خواست از شما، پیگیری از ما

